

УДК 334.7(470.65)

ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, инфраструктура

В. В. Теблоева

## ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ И ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ — АЛАНИЯ

*Вовлечение в экономический процесс резервов малого бизнеса и создание повсеместно благоприятных условий для его функционирования будут во многом способствовать повышению динамики и социальной направленности экономического развития как России в целом, так и отдельных ее регионов, в частности республик.*

Республика Северная Осетия — Алания относится к числу небольших по размерам субъектов Российской Федерации с высокой плотностью населения. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики РФ, в настоящее время по показателям уровня жизни республика Северная Осетия занимает 60-е место в РФ, среднедушевой доход населения составляет 9073,3 руб. в месяц.

Основными проблемами социально-экономического развития республики являются: высокий уровень безработицы, бедность, необходимость интеграции беженцев и переселенцев. По статистическим данным, РСО — Алания на конец 2008 г. занимает 72-е место по уровню безработицы по РФ и 6 место по ЮФО, 11 тыс. человек числятся безработными. Свыше 30% населения живут на доходы ниже прожиточного минимума. Данные проблемы являются сдерживающими факторами экономического роста, препятствуют проведению эффективной экономической политики в республике, отрицательно влияют на общественно-политическую обстановку в регионе.

Реформирование современной российской экономики с целью ее развития в рыночных условиях выдвигает на первый план проблемы достижения устойчивого экономического роста во всех регионах, входящих в состав РФ. Опыт развития мировой и отечественной экономики показывает, что в условиях экономического кризиса политика, ориентированная на содействие малому бизнесу, крайне важна для достижения сбалансированного экономического роста. Сектор малого предпринимательства является неотъемлемым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально функционировать и развиваться.

Именно малые предприятия в значительной степени сохраняют рынок как конъюнктурную среду свободного бизнеса и помогают решению социальных проблем. Но необходимые системные изменения в малом предпринимательстве невозможны без соответствующих институциональных изменений.

С учетом того, что способ организации экономики тесно связан и обусловлен его институциональной средой, в РСО — Алании необходимо значительно усилить внимание к роли институтов и институциональной среды для формирования современного малого предпринимательства, обоснования направлений его развития.

Среди факторов институциональной среды, негативно влияющих на деятельность субъектов малого предпринимательства в РСО — Алания, предприниматели отмечают: сложность сбыта, недостаток собственных денежных средств, отсутствие в достаточных объемах необходимой финансовой и информационной помощи со стороны государственных структур, призванных оказывать поддержку и содействие предпринимателям.

Основной причиной, порождающей эти проблемы, помимо таких факторов, как инфляция и высокий уровень налогообложения, является отсутствие эффективно функционирующей региональной системы институционального и инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства, формирование которой, как представляется, является первоочередной задачей в системе мер поддержки малого предпринимательства в условиях современного состояния экономики.

За последние годы стало крайне необходимо развивать элементы инфраструктуры рынка интеллектуальной собственности и высоких технологий, маркетинга, консалтинга, предприятиям необходимо решать проблемы, связанные с подготовкой кадров, внедрением технологий, ноу-хау и инноваций, факторинговыми услугами с предприятиями сферы образования, науки, банками и т. д.

В то же время государственная поддержка малого предпринимательства остро необхо-

дима, так как начинающий предприниматель порой не имеет четкого представления даже о сфере своей будущей деятельности, не говоря уже о бизнес-проектировании, маркетинге, бухгалтерском учете, законодательных нормах и т. д. Когда простейшие услуги делового консультирования станут доступными каждому предпринимателю, как по своевременности, так и по цене, это станет первым шагом в создании комплексной системы предпринимательской инфраструктуры.

До настоящего времени инфраструктура поддержки малого предпринимательства не является полной и комплексной, отсутствует целостность функционирования системы, что, естественно, сказывается на эффективности мероприятий по управлению предпринимательской средой и оказанию помощи мелким предпринимательским структурам.

По результатам исследований, динамика инфраструктурных организаций, выполняющих работы для предприятий РСО — Алания, практически не растет. Наибольшее число организаций инфраструктуры сосредоточено в области правового обеспечения, транспортного обслуживания, сфере НИОКР (рис. 1).

Причины отсутствия многих видов услуг в экономике РСО — Алания сложно объяснить.

Прежде всего для наведения порядка в данной области необходимо формирование более эффективной структуры с единым контролирующим органом во главе, наделенным соответствующими полномочиями. Это позволит обос-

нованнее распределять выделяемые бюджетные средства и осуществлять контроль за их более эффективным использованием.

В условиях ограниченности ресурсов необходимо нацелить государственную поддержку на наиболее острые проблемы развития малого предпринимательства, решаемые с помощью гарантирования займов, компенсации процентных ставок, лизинга, аренды помещений и земельных участков, доступа к информационным ресурсам, подготовки и переобучения кадров, т. е. обеспечение конкурентных институциональных предпосылок, а также налогового, финансового и делового консультирования.

Основными проблемами малых форм хозяйствования также являются безденежье и ограниченный доступ к внешнему финансированию.

Популярность банковского кредитования год от года падает. Кредитование в коммерческих банках РСО — Алании не вызывает доверия у предпринимателей по ряду причин:

- большой перечень документации и финансовой отчетности для получения банковского кредита;
- длительность оформления кредита;
- высокая процентная ставка, устанавливаемая банками;
- взяточничество и коррупция среди персонала кредитной организации (взятки достигают 10–30% от суммы кредита);
- короткие сроки кредитов (до 12 месяцев) и отсутствие льготного периода делают невозможным кредитование производства и перера-

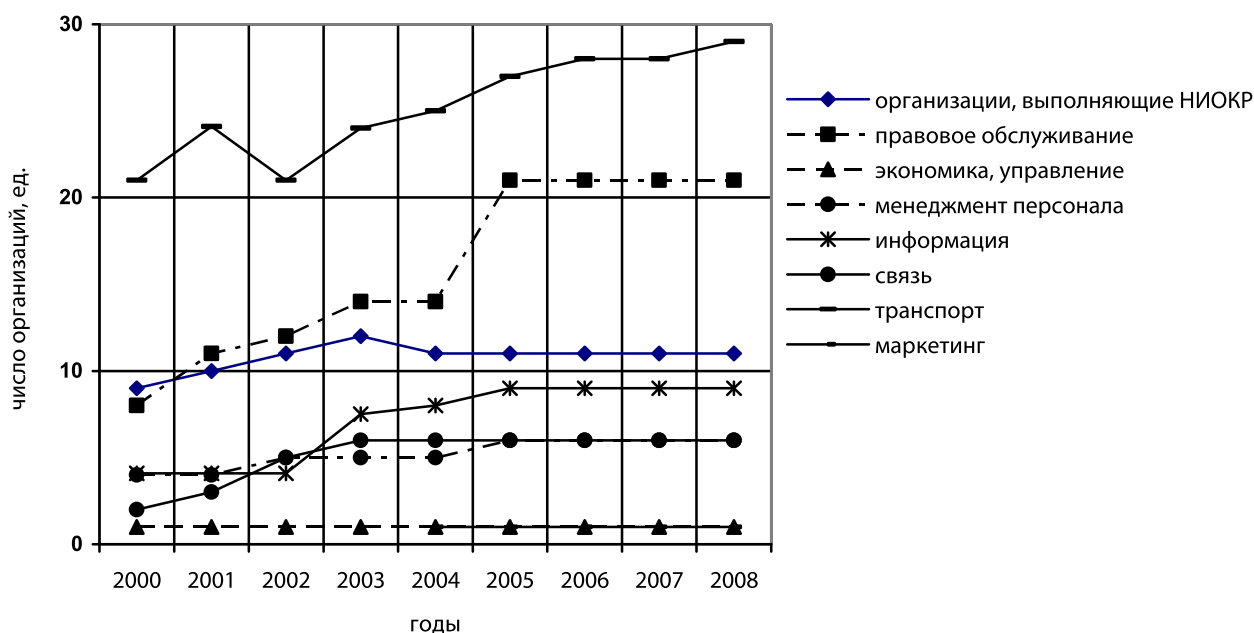


Рис. 1. Динамика инфраструктурных организаций, выполняющих работы для малых предприятий РСО — Алания в 2000–2008 гг.

ботки сельскохозяйственной продукции, имеющих ярко выраженную сезонность доходов и расходов, а также длительный бизнес-цикл (например, бычков на продажу выращивают 2–3 года).

Потребности финансирования малого бизнеса РСО — Алании разнятся в зависимости от вида деятельности. Предприниматели, занятые сельским хозяйством и сельскохозяйственной переработкой, испытывают большие потребности в кредитах, пытаются максимально использовать все возможности финансового рынка, а предприниматели, занятые торговлей и услугами, ограничиваются собственными средствами и средствами друзей и знакомых.

В республике есть еще и так называемый неформальный бизнес, то есть бизнес, не прошедший процедуры государственной регистрации. Особенно велика его доля в сельской местности. В условиях безработицы для населения единственный способ обеспечить минимально приемлемый уровень существования — это наличие собственного подсобного хозяйства, которое становится подчас единственным источником как натуральных, так и денежных поступлений.

С учетом неформального сегмента малый бизнес в республике достаточно многочислен. Следовательно, проблема заключается не столько в отсутствии малого бизнеса, сколько в его низкой эффективности. Он в первую очередь нацелен на выживание и обеспечение первичных потребностей семьи.

Для изменения сложившейся ситуации необходимо осуществить следующие мероприятия:

- финансирование инвестиционных проектов в приоритетных отраслях (АПК, малое промышленное производство, малая строительная индустрия, информационный сервис, туристическая индустрия и т. д.);

- ускоренное освоение новых кредитно-инвестиционных механизмов, облегчающих доступ субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам;

- развитие эффективной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

- устранение административных барьеров;

- совершенствование информационного, образовательного, консультативного, правового обеспечения предпринимательства;

- размещение государственных и муниципальных заказов среди субъектов малого предпринимательства;

- развитие финансового лизинга, франчайзинга;

- производственно-технологическая кооперация с крупным производством.

Интенсивность развития малого бизнеса во многом зависит от политики, проводимой на региональном уровне. Важно, что сегодня есть понимание необходимости и высокой значимости развития малых форм хозяйствования для повышения уровня жизни населения, улучшения предпринимательского и инвестиционного климата в регионах.

Анализ статистических данных демонстрирует, что за последние годы наблюдаются институциональные изменения, которые привели к положительным результатам.

Общеэкономические показатели развития Республики Северная Осетия — Алания за последние годы свидетельствуют о достаточно устойчивой экономической ситуации в республике. Валовой региональный продукт в целом имеет ежегодный прирост около 6% в сопоставимых ценах [1, 3] (рис. 2.).

Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности малого предпринимательства в Республике Северная Осетия — Алания выявил следующие результаты. На конец 2008 г. в республике зарегистрировано 1686 субъектов малого предпринимательства [3]. По числу малых предприятий РСО — Алания заняла 72-е место в РФ. Результаты анализа динамики количества малых предприятий за последние 5 лет представлены на рисунке 3.

Уровень развития малого предпринимательства и его институциональных условий в регионе характеризует такой показатель, как количество малых предприятий, приходящихся на 1000 жителей: средний показатель по РФ в 2008 г. составил — 8 единиц; в РСО — Алании — 2,4 единицы.

Республиканский показатель намного ниже общероссийского, более чем в 30 раз ниже

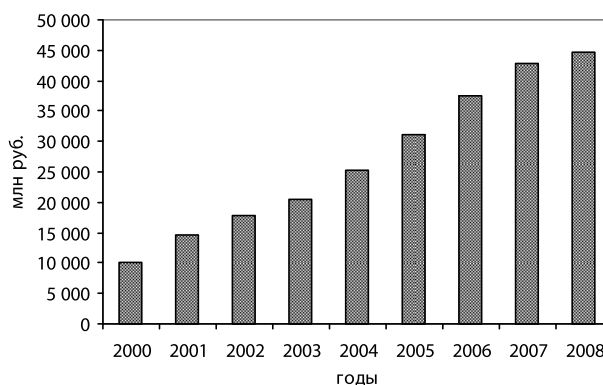


Рис. 2. Динамика роста валового регионального продукта РСО — Алании в 2000–2008 гг.

уровня стран с развитой рыночной экономикой и на порядок меньше требуемого критического уровня развития данного сектора в целом для России. Это опять же свидетельствует о неразвитости институциональных условий сектора малого предпринимательства как РФ в целом, так и в РСО — Алании в частности.

Анализ отраслевой структуры малого предпринимательства показал, что если с 2005 по 2007 год включительно наблюдался рост количества малых предприятий в сельском хозяйстве [1], то за 2008 г. сокращение предприятий этой отрасли составило 32%. Сокращение также наблюдается и в промышленности на 24% по сравнению с показателями 2005 г., в оптовой и розничной торговле — 31%, финансовая деятельность сократилась в 2 раза. Рост количества малых предприятий наблюдается в следующих отраслях: транспорт и связь — 12%, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг — 31%, здравоохранение — 112% [3].

Статистические данные, характеризующие отраслевую структуру малого предпринимательства,

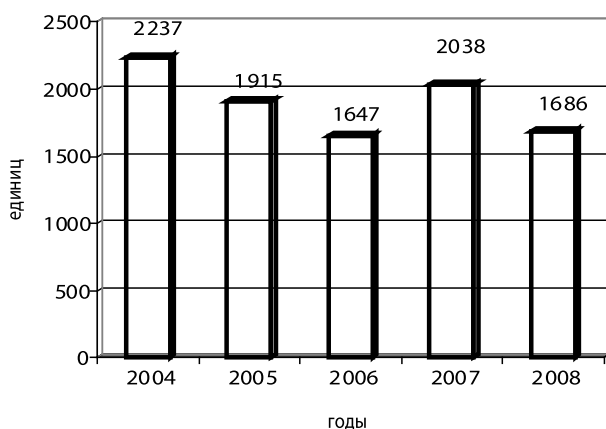


Рис. 3. Число малых предприятий в РСО — Алании в 2000–2008 гг. (на конец года, единицы)

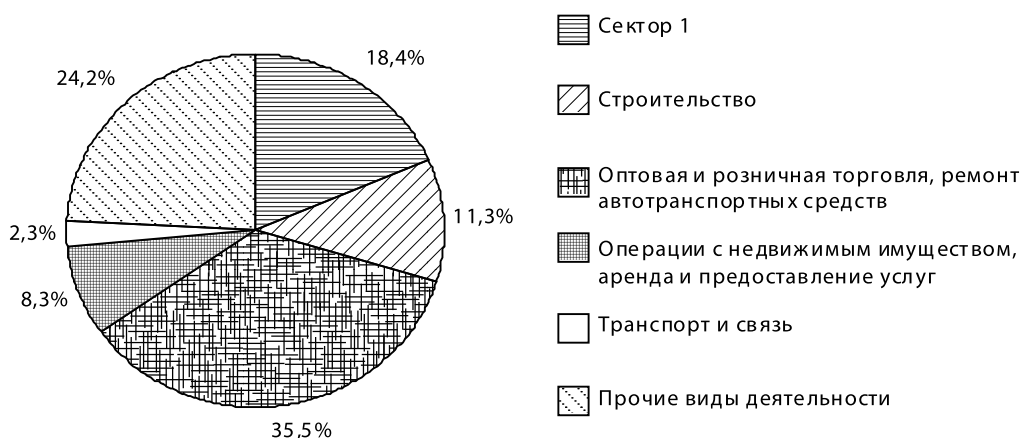


Рис. 4. Число малых предприятий в РСО — Алании по видам экономической деятельности (на конец 2008 г., в процентах)

ства, показали, что большинство предприятий на конец 2008 г. было сосредоточено на следующих направлениях: торговля и общественное питание, обрабатывающие производства, строительство, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (рис. 4).

Оборот деятельности малых предприятий за 2008 г. составил 11940,400 млн руб., что на 25,73% больше, чем в предыдущем году. Удельный вес прибыльных малых предприятий в общем числе малых предприятий составил 70%. Отгружено товаров собственного производства, работ и услуг собственными силами малых предприятий на 8269,301 млн руб. Темп роста по данному показателю составил 127,4% [3].

Среднесписочная численность постоянных работников имеет тенденцию к сокращению. Если среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на малых предприятиях на конец 2004 г., составляла 22,1 тыс. чел., то на конец 2008 года — лишь 17,021 тыс. чел. [3].

Инвестиции в основной капитал малых предприятий составили 421,269 млн руб. (данные за 2008 г.), что в 1,5 раза больше, чем в предыдущем году.

Анализ отраслевой структуры инвестиций в основной капитал малых предприятий выявил, что практически инвестируются в республике только следующие отрасли: строительство — 28,9%, промышленность — 28,3%, оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования — 42,8%.

Несмотря на позитивные тенденции в развитии экономики страны, социально-экономическая обстановка в республике остается сложной. Среди наиболее важных проблем, сдерживающих ее развитие, следует назвать:

- недостаток инвестиций;
- нехватка квалифицированного управленческого персонала;
- недостаточно интенсивное использование сельскохозяйственных земель;
- недостаточный уровень диверсификации производительных сил;
- недостаточная развитость нормативной правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность;
- слабая освоенность имеющихся рекреационных ресурсов;
- высокая зависимость бюджета от федеральной финансовой помощи, дефицит собственных финансовых ресурсов.

Выявленный комплекс проблем республики является типичным для многих регионов

России: спад промышленного производства, ухудшение демографической ситуации, падение уровня жизни. Тем не менее, на фоне остальных северокавказских республик Северная Осетия выделяется относительно высокими перспективами экономического роста.

### Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели 2008 : стат. сборник / Росстат. М., 2008. 999 с.
2. Малое предпринимательство в Республике Северная Осетия — Алания : стат. сборник. Владикавказ, 2008.
3. Основные показатели деятельности малого предпринимательства по Республике Северная Осетия — Алания (январь — декабрь 2008 г.) : бюллетень. Владикавказ, 2009.